

Positionierung €uro



€uro - das Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen

Positionierung

€uro, das größte Monatsmagazin in Deutschland, verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung und gibt ausgewogene Anlageempfehlungen sowie clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. Ein klassisches Anlegerheft ist €uro also nicht, sondern ein Wirtschaftsmagazin mit einer einzigartigen Themenvielfalt und Informationstiefe.

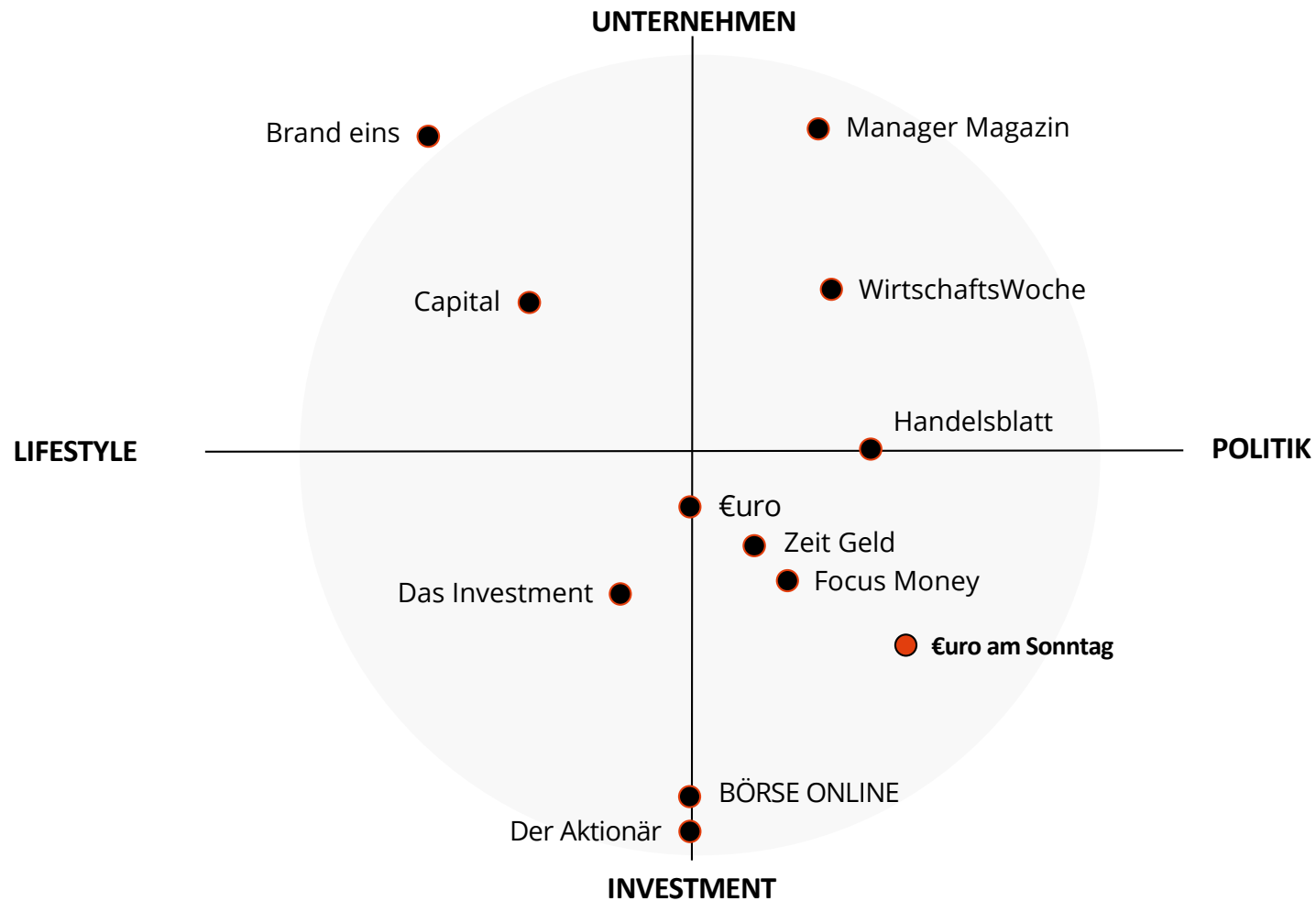
Damit erreicht €uro Entscheider in Wirtschaft, Politik und dem Finanzsektor.

USP

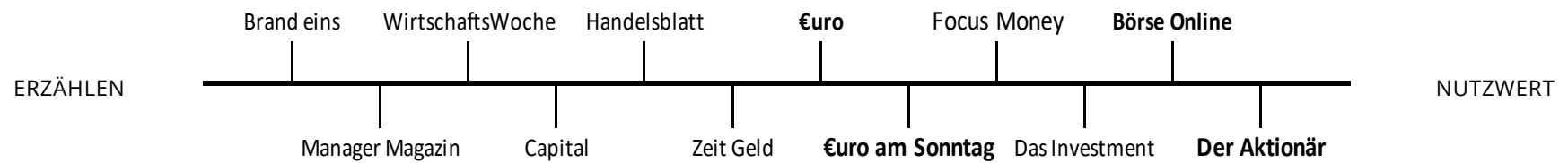
- Großes edles **Schwarz-Weiß-Interview mit führenden Köpfen** aus Unternehmen, Politik und Wissenschaft.
- €uro erstellt **Tests und Qualitätsrankings von Banken, Finanzprodukten, Versicherungen**, Immobilien- und Konsumfinanzierungen.
- €uro erklärt und analysiert Trends und Anlageideen aller Couleur und gibt **sehr ausgewählt Empfehlungen**.
- Seit 2004 veranstaltet €uro den Wettbewerb **Finanzberater des Jahres**, einziger Wettbewerb für Bank-, Finanz- und Vermögensverwalter, der Fachwissen und Börsenstrategie verbindet.



€uro – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



€uro – Die Leserschaft

Die Leser

- €uro wendet sich mit seinem redaktionellen Angebot an private und berufliche Entscheider, die sich für die Themen Wirtschaft, Börse und Private Finanzen interessieren.
- €uro verfügt über eine Top-Leserschaft. Die überwiegend männlichen Leser sind im Alter zwischen 30 und 59 Jahren, stehen beruflich in Führungspositionen und verfügen über ein entsprechend hohes Jahreseinkommen.
- Als gut informierte Experten und Ratgeber haben die €uro-Leser eine wichtige Meinungsbildner-Funktion. 51 Prozent der Leserschaft sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential

- 39 Prozent der €uro-Leser beabsichtigen den Kauf von Wertpapieren.
 - Auch die Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte ist unter den €uro-Lesern überdurchschnittlich hoch.
 - Überproportional ist der Anteil der Leser, die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums auch umsetzen.
 - €uro erreicht Entscheiderzielgruppen effektiv und zielgenau.
- ➔ Diese Fakten machen die €uro-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: AWA 2021

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München

Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198
www.finanzenverlag.de
www.boerse-online.de

Vorstandsvorsitzender

Bernd Förtsch

Aufsichtsratsvorsitzende

Michaela Förtsch

Leitung Niederlassung München

Frank Pöpsel

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Anzeigenverkauf

Maria Schmid
Telefon 089/272 64 - 293
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Anzeigendisposition

Silke Weiner
Telefon 089/272 64 - 346
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de