

Positionierung €uro am Sonntag



€uro am Sonntag – Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998

Positionierung

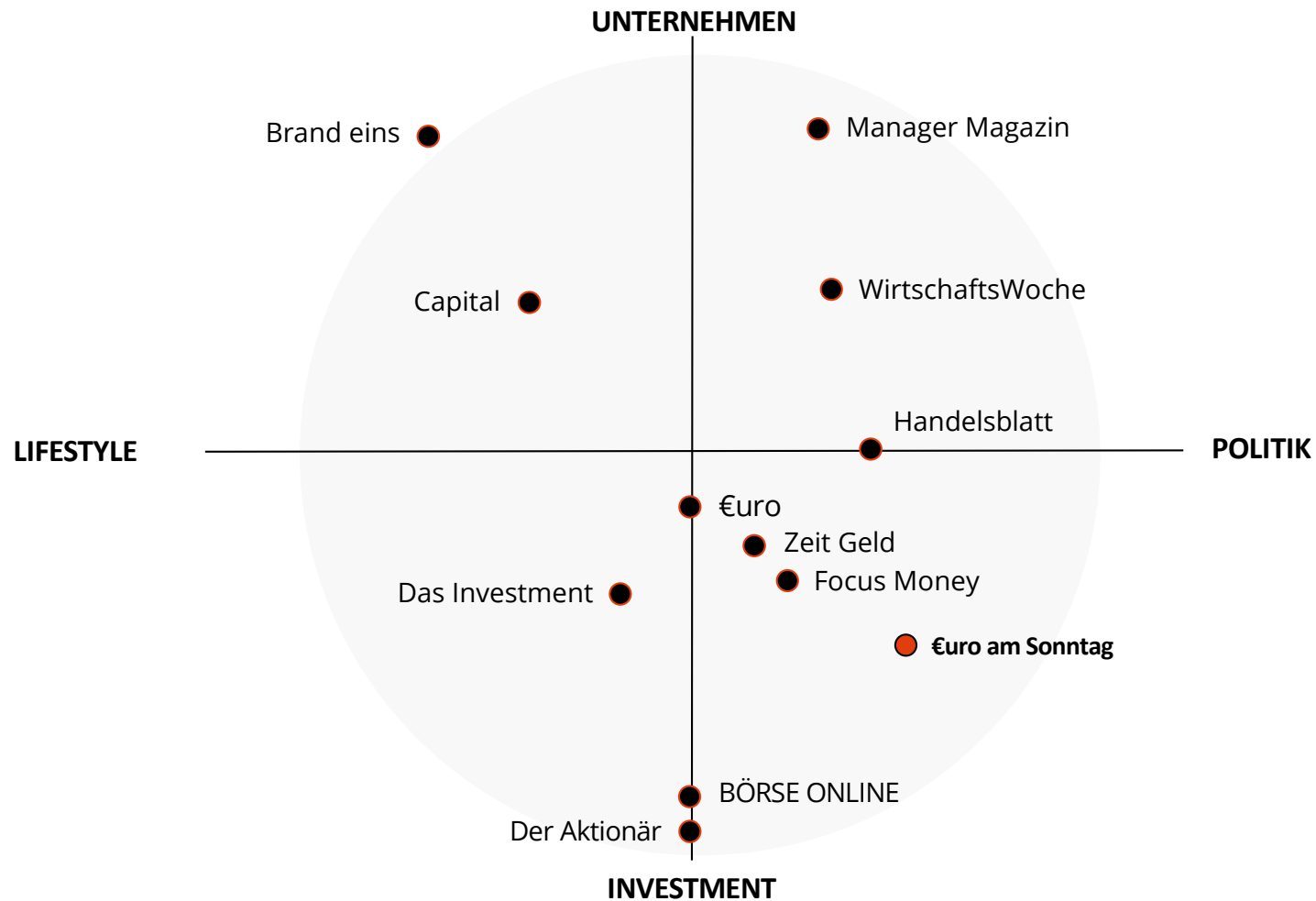
Mit €uro am Sonntag haben **Anleger die wichtigsten Themen der Börsenwoche stets im Blick**. Sie wird überwiegend von sogenannten self directed private Investors gelesen, adressiert aber auch Mitarbeiter von Banken, Vermögensverwaltern, Finanzvertrieben und Versicherungen.

USP

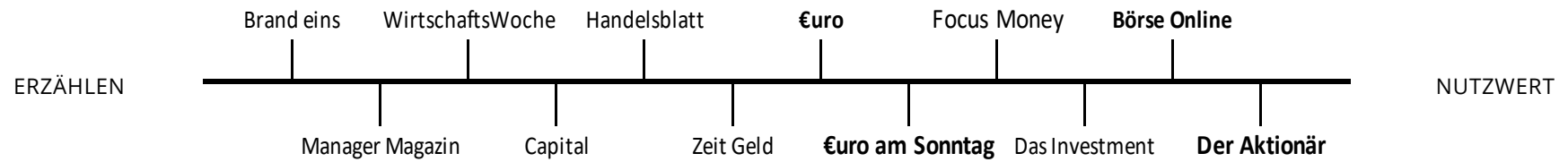
- **Pünktlich zum Wochenende** fasst €uro am Sonntag alle relevanten Neuigkeiten aus **Politik, Wirtschaft und Börse** zusammen und bewertet diese.
- Die Leser erhalten einen **Ausblick auf die kommende Woche** in Form von ausführlichen Hintergrundinformationen, exklusiven Berichten zu Unternehmen und Märkte, vergleichenden Analysen sowie Beurteilungen von Chancen und Risiken.
- €uro am Sonntag zeigt **die Aktientrends der Woche** auf und veranschaulicht **die wichtigsten Kursbewegungen in Charts**.
- Im „**IPO-Radar**“ wirft die Redaktion einen Blick auf die **potenziellen Debütanten und Börsenneulinge**.
- Themenschwerpunkte wie **Rohstoffe, Fonds, ETFs, Zertifikate, CFDs, Robo-Advisors** und vieles mehr werden in regelmäßigen Abständen in mehrseitigen „Spezialen“ ausführlich beleuchtet.



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Die Leserschaft

Die Leser

- Euro-am-Sonntag-Leser sind wichtige Meinungsbildner und Multiplikatoren im Finanz- und Anlegermarkt.
- Die überwiegend männlichen Leser im Alter zwischen 30 und 59 Jahren sind gebildet, in gehobenen Berufen tätig und verfügen über eine hohe Kaufkraft.
- Euro am Sonntag hat hohe Leserschaftsanteile bei den Aktionären und Fondsbesitzern. Rund 75 Prozent der Euro-am-Sonntag-Leser besitzen Wertpapiere.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotenzial

- Rund 48 Prozent der Euro-am-Sonntag-Leser beabsichtigen den Erwerb von Wertpapieren.
 - Ein überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte kennzeichnet die Leserschaft von Euro am Sonntag.
 - Auch der Anteil der Leser, die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums umsetzen, ist überproportional hoch.
 - Zur Kernleserschaft von Euro am Sonntag gehören berufliche Führungskräfte und Entscheider in Unternehmen.
- ➔ Diese Fakten machen die Leserschaft von Euro am Sonntag zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: AWA 2020

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München

Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198
www.finanzenverlag.de
www.boerse-online.de

Vorstandsvorsitzender

Bernd Förtsch

Aufsichtsratsvorsitzende

Michaela Förtsch

Leitung Niederlassung München

Frank Pöpsel

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Anzeigenverkauf

Maria Schmid
Telefon 089/272 64 - 293
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Anzeigendisposition

Silke Weiner
Telefon 089/272 64 - 346
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de