

Positionierung
BÖRSE ONLINE



BÖRSE ONLINE - Das Wochenmagazin für kapitalmarktaffine Selbstentscheider

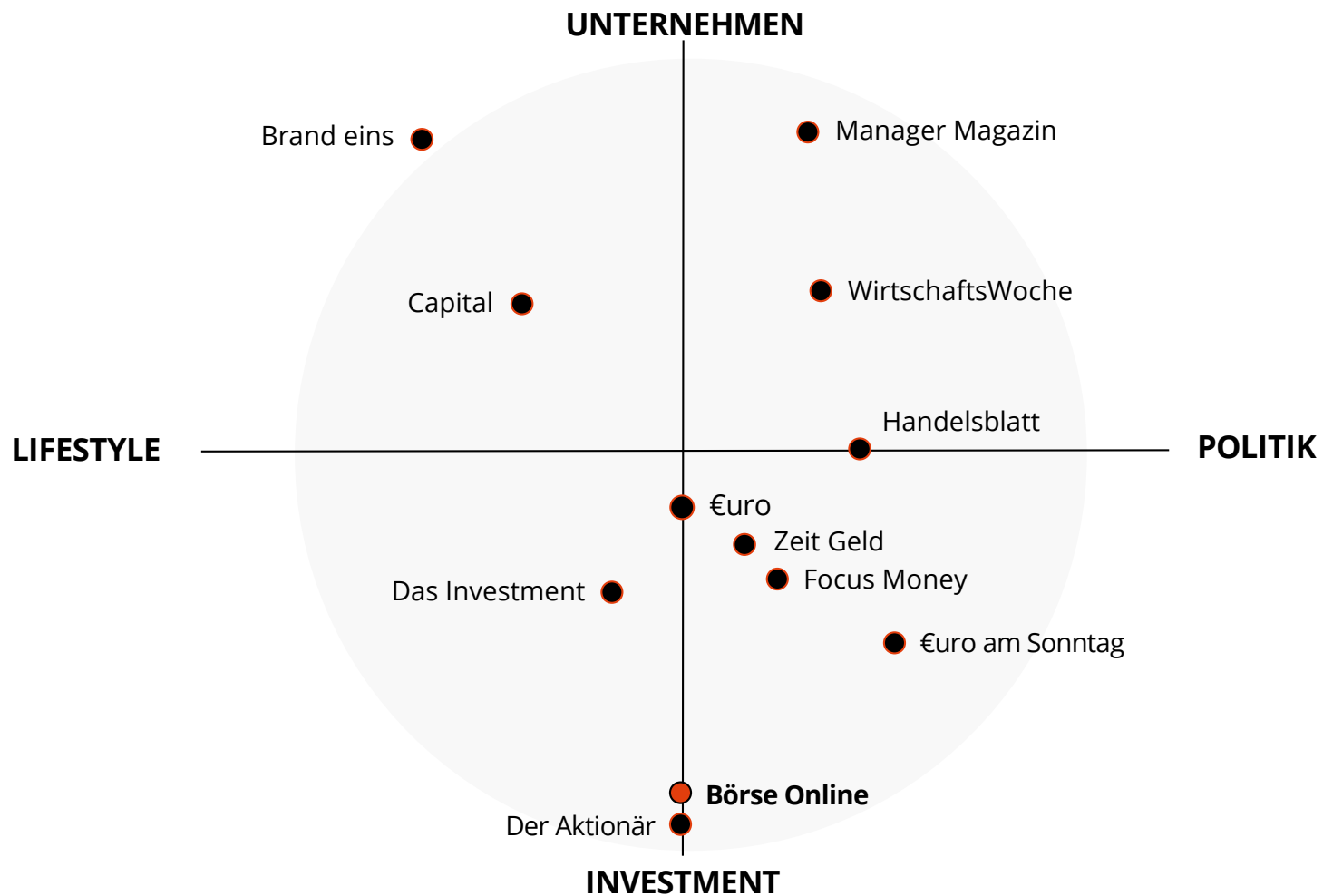
BÖRSE ONLINE ist eines der etabliertesten unabhängigen Anlegermagazine in Deutschland. **Seit 35 Jahren** hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE richtet sich an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger sowie an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften.

USP

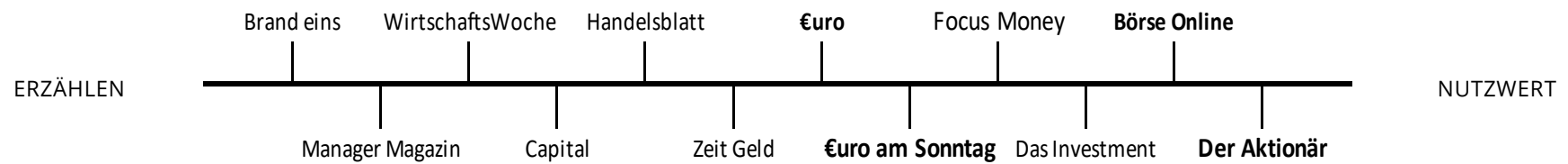
- BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über den **deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte.**
- BÖRSE ONLINE fokussiert die Berichterstattung auf **fundamentale Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodelle.**
- BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie, **bewertet Chancen sowie Risiken und stellt die besten Anlageideen vor.**
- Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem **detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien** und einer Vielzahl von **Auslandstiteln.**
- BÖRSE ONLINE füllt die Lücke, die die regulierungsbedingte Nichtbeachtung der Small and Mid Caps im institutionellen Research reißt.



BÖRSE ONLINE – Abgrenzung / Positionierung



BÖRSE ONLINE – Abgrenzung / Positionierung



BÖRSE ONLINE – Die Leserschaft

Die Leser

- BÖRSE ONLINE richtet sich an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger sowie an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften.
- Die Top-Leserschaft von BÖRSE ONLINE ist überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen.
- 40% der Leser stehen in beruflichen Führungspositionen und sind somit eigenverantwortliche Entscheidungsträger.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential

- 90% der Leser besitzen Aktien und planen den Kauf von weiteren Wertpapieren in den nächsten zwei Jahren.
- BÖRSE-ONLINE-Leser investieren aber auch gerne in Luxus und Freizeit. So geben sie z.B. für die Konsumbereiche „Urlaub & Reisen“ sowie „Essen & Trinken“ überdurchschnittlich viel Geld aus.
- Diese Fakten machen die BÖRSE-ONLINE-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2C- und B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München

Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198
www.finanzenverlag.de
www.boerse-online.de

Vorstandsvorsitzender

Bernd Förtsch

Aufsichtsratsvorsitzende

Michaela Förtsch

Leitung Niederlassung München

Frank Pöpsel

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Anzeigenverkauf

Maria Schmid
Telefon 089/272 64 - 293
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Anzeigendisposition

Silke Weiner
Telefon 089/272 64 - 346
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de